

关于加强特色田园乡村建设发展 农业产业的建议

九三学社江苏省委

2019年11月，江苏省特色田园乡村建设现场推进会在溧阳市召开。江苏省委、省政府高度重视乡村振兴工作，2017年开创性地提出实施特色田园乡村建设，并将其作为江苏省推动落实乡村振兴战略的一个重要举措。当前特色田园乡村建设进入从“试点示范”转入“试点深化”与“面上创建”并轨的新阶段。

中共江苏省委办公厅2017年6月印发的《江苏省特色田园乡村建设行动计划》提出的六个具体目标中，其中有两个是“产业特”，“农民富”。我们通过调研特色田园乡村多个试点村发现，总体上特色田园乡村建设情况较好，农业产业类型多样，产业结构加速调整经济作物占比高（粮食种植仅占耕地总面积的38.9%），年均种植经济效益明显较好，效益高的每亩可达万元之多。但在调研中也发现了一些问题，主要有：

一、农业品牌效益不明显

各试点村的农业产业中精品产业较少，打得响的品牌不多，没有形成区域品牌优势，农产品没有形成集中连片效应，拉低了农业产业效益。尤其是粮食种植方面，没有纳入已有的知名品牌之中。

二、劳动力老龄化现象严重

各试点村劳动力弱化现象普遍存在，中青壮年劳动力外流严

重，人口结构老龄化，村庄有空心化的趋势。

三、产业融合程度不高

各试点村产业链条都不长，侧重于一产和采摘垂钓等最初级的三产功能居多，缺少稳定的农产品加工和流通企业，深层次的产业价值未能得到完全的开发。休闲农业发展水平不高，项目偏少，难以吸引游客长时间逗留，产生的经济效益偏低。

为此建议：

一、强化特色产业培育

结合各试点村的实际情况，按照省农业农村厅八个千亿级产业规划，大力开展农业结构调整，充分发挥各试点村独特的资源禀赋，强化产业发展研究，找准产业发展的特色和方向，细化产业发展规划。发展产业要在“特”字上下功夫，做到“人无我有，人有我优，人优我特”，同时大力开展区域优势品牌创建，强化生产中质量安全把控，打造优势品牌，提升农产品附加值。

二、明确产业发展思路

特色田园乡村试点村产业情况各异，产业结构调整的方向也不尽相同，建议从以下几个类型开展结构调整工作：一是提档升级型。这类试点村原有的产业结构已经比较合理，下一步要在现有发展的基础上对主导产业进行提档升级，提升产业品质，打造优质品牌，提高产出效益；二是减粮转经型。粮食作物的产出效益与经济作物的产出效益相比较要低很多，部分村粮食种植面积较大，下一步可

以有计划的缩减部分粮食种植面积，因地制宜打造蔬菜、苗木、林果、药材等经济作物，提高单位耕地产出效益；三是城郊休闲型。休闲农业和乡村旅游是目前的一个朝阳产业，产业发展前景很好，经济带动效益极佳，建议试点村中部分地理位置较佳（处于城郊结合部或著名旅游景区附近）和有一定乡村旅游基础的试点村，大力发展创意休闲农业和乡村旅游产业，打造农业新业态。

三、做好项目资金整合

整合各级各类农业项目和资金，适度向试点村倾斜，优先立项，并以财政资金吸引更多社会资本投入试点村建设。按照“多个渠道进水，一个龙头放水”的思路，统筹安排，科学使用，充分发挥财政资金的杠杆作用。

四、加大招商引资力度

在项目招商上下功夫，以项目建设破解特色田园乡村建设的诸多瓶颈。要围绕特色田园乡村建设要求，出台优惠政策，吸引大企业、大项目投资建设特色田园乡村，引进一批带动能力强、产出效益高、市场连接紧密的大项目、好项目进入特色田园乡村试点村。

五、五做好挂钩服务指导

深入实施挂钩联系制度，定期组织专家学者赴各试点村开展挂钩联系工作，帮助试点村在产业结构调整、特色品牌打造、村容村貌整治等方面给予专业指导，为试点村协调解决建设中遇到的困难和问题。积极开展试点村“两个主体”（家庭农场和农民合作社两

类新型农业经营主体)培育工作,利用农民培训工程等平台,做好培训工作,提升试点村农民的科学文化素质和社会化服务程度,让“两个主体”培育工作在试点村结出成果,形成可面上推广、可复制的经验。积极培育品牌创建主体,力争培育一批“土字号”“乡字号”知名品牌,打造更多叫得响的“后备箱商品”“伴手礼礼品”。